

RAPPORT D'ACTIVITE 2021

Chers amis,

Pour la deuxième année consécutive, l'activité de notre association a été profondément affectée par la crise sanitaire, même si les perturbations ont été moindres qu'en 2020, notamment grâce à notre capacité de résilience.

Je vous présenterai successivement l'activité de 2021 en Ile de France, puis dans nos antennes locales et dans les associations « sœurs » en régions, avant d'évoquer quelques sujets généraux.

VS Art-Paris

Après une chute brutale de notre activité au 1^{er} semestre 2020, nous avons pu augmenter progressivement le nombre de nos prestations : par rapport aux périodes correspondantes de 2019, le nombre de nos concerts et conférences en Ile de France était tombé à 4% au 2^{ème} trimestre 2020. Il est remonté à 34 % au 2^{ème} semestre. Puis, au fil des quatre trimestres de 2021, ce pourcentage s'est successivement établi à 38%, 51 %, 63 % et 74 %. Nos autres activités ont connu des évolutions comparables.

Conférences

Avec 548 conférences, l'activité de l'année augmente de 60 % par rapport à 2020 mais demeure inférieure de 40 % à 2019. Notre offre est demeurée riche, puisqu'en 2021 nos 40 conférenciers (dont 6 nouveaux) proposaient un catalogue de 432 sujets de conférences, dont 40 nouveaux, sur des thèmes aussi variés que : hauts lieux, villes ou pays chargés d'histoire, beaux-arts, grandes *figures* de tous les temps etc.

Notre partenariat avec *HappyVisio*, pour des conférences via internet, s'est développé de façon remarquable, puisque 31 conférences ont été assurées en 2021 par ce canal, nous permettant de toucher une assistance plus nombreuse (15 718 bénéficiaires, soit plus de 500 par conférence, en moyenne) et de profiter à de nouveaux publics, notamment des personnes isolées ou habitant hors des zones où nous sommes implantés.

Musique

267 concerts ou animations musicales ont été donnés, chiffre supérieur de 46% à celui de 2020 (183 concerts) mais inférieur de 52 % à 2019 (551 concerts).

La mobilisation de nos intervenants a permis d'assurer un bon niveau de prestations aux périodes de vacances, où les résidents souffrent souvent de solitude. Nous avons ainsi donné 42 concerts en juillet-août et 17 pendant la période des fêtes de fin d'année.

Pour les concerts comme pour les conférences, les perturbations de leurs calendriers ont impliqué un important travail des équipes chargées de leur programmation. Le nombre d'établissements où nous intervenons, qui avait brutalement fléchi au premier semestre 2020, s'est progressivement redressé, sans retrouver encore son niveau antérieur. Au total, des concerts ou conférences ont été donnés dans 103 établissements en 2021 (contre près de 140 avant 2020).

Ateliers adultes

Avant la crise sanitaire, 20 ateliers périodiques et 5 *Chorales-en-joie* étaient en activité au début de l'année 2020.

Les ateliers ont ensuite souffert des fermetures d'établissements ou des empêchements éprouvés par certains bénévoles. L'année 2021 a toutefois connu un redémarrage des ateliers : 189 séances (contre 95 en 2020) ont eu lieu dans 15 établissements, sans avoir encore retrouvé le niveau antérieur. La demande de nouveaux ateliers reste forte, mais le secteur est affecté par la difficulté à trouver des bénévoles.

Les *Chorales-en-joie* connaissent une situation contrastée, seules deux d'entre elles ayant pu reprendre leurs activités à partir de l'automne 2021.

RécréArt

Les ateliers Récré-Art sont considérés par certains soignants comme un levier dans l'accompagnement des enfants, et comme un moyen pour lutter contre le décrochage scolaire et l'isolement social. Cette activité a donc été relativement moins impactée par la crise sanitaire. Les ateliers ont pu avoir lieu dans la plupart des 7 établissements où nous intervenons (6 hôpitaux de la "petite couronne" et les *Apprentis d'Auteuil*), plusieurs ateliers supplémentaires y ont été organisés et les contacts ont été pris pour l'ouverture d'un nouvel hôpital (Villeneuve Saint Georges) au début de 2022.

L'année 2021 s'est achevée pour le secteur avec 95 ateliers réalisés grâce à la participation de 15 bénévoles. Ce nombre d'ateliers est inférieur de 17% à 2019, mais supérieur de 40% à 2020.

VS Art-Jeunes

111 ateliers ont été animés dans l'année scolaire, soit un peu moins que l'année précédente (120). Les 7 centres de loisirs où nous sommes intervenus sont généralement demeurés assez largement ouverts, mais les visites de musées ont été ralenties.

Les travaux ont été guidés par le thème de "*L'eau dans tous ses états*", reconduit depuis l'année précédente. L'impossibilité d'organiser une exposition d'ensemble a été contournée en exposant, au mois de juin, les œuvres des enfants dans leurs centres de loisirs, et en éditant le catalogue des œuvres.

A partir de septembre 2021, les travaux ont repris sur un nouveau thème : "*Asie plurielle*"

Sorties culturelles

Le début de l'année est resté marqué par la difficulté à organiser des visites, du fait de l'épidémie. Aussi, de février à mai, avons-nous publié 8 numéros de "*Culture chez vous*", une publication sur internet proposant régulièrement une sélection de visites et spectacles virtuels. Puis les sorties réelles ont pu reprendre à partir du mois de juin en prévoyant, pour la plupart des programmes, plusieurs dates afin de satisfaire les demandes malgré la limitation de la taille des groupes. Si les sorties individuelles aux spectacles sont demeurées limitées par la faiblesse de la demande, les sorties collectives (promenades culturelles, musées, expositions) ont connu un bon redémarrage, avec la réouverture des musées ou la visite de lieux exceptionnels tels que l'Assemblée nationale. En tout, les sorties de 2021 ont profité à 270 bénéficiaires âgés ou handicapés, soit 57 % de plus qu'en 2020.

Au total

Environ 1220 animations culturelles ont été réalisées en Ile-de-France, soit une hausse de 45% par rapport à 2020 (tout en restant inférieur d'environ 40 % aux années antérieures à la crise). Avec les sorties accompagnées, l'activité totale augmente de façon comparable.

Naturellement le fonctionnement général de notre association a aussi été affecté par la crise sanitaire : la fréquentation de nos bureaux a beaucoup baissé, du fait du télétravail ou à cause des freins éprouvés par les bénévoles pour leurs déplacements ; les limites aux possibilités de

réunion nous ont amenés à rechercher de plus grandes salles, souvent payantes, et à développer les réunions virtuelles sur internet, qui ne permettent pas toujours d'obtenir des résultats aussi bons que la présence réelle.

Nous avons évidemment été attentifs à maintenir les liens avec les établissements, en dépit des difficultés liées à l'épidémie.

La recherche de nouveaux bénévoles s'est activement poursuivie, avec notamment une présence redevenue importante dans 14 forums associatifs (de différents arrondissements parisiens et deux communes de banlieue) au début de septembre. Mais la crise sanitaire a amené une raréfaction des candidatures : seuls 32 nouveaux bénévoles nous ont rejoints en 2021, soit un peu plus qu'en 2020 (26), mais moins que les années précédentes (de l'ordre de 50). L'activité de formation a pu se développer au second semestre, avec une reprise de "*Connaissance de VS Art*", une séance sur "*Réaliser une présentation sans accroc technique*" et trois demi-journées sur "*Explorer l'œuvre d'art*".

La convivialité de l'association a été entretenue en s'adaptant aux circonstances: si le concert du groupe X-Musique au bénéfice de VS Art, a dû - pour la deuxième année consécutive - être annulé en raison de la situation sanitaire, la sortie annuelle des bénévoles (au musée Maurice Denis et au Petit Trianon) a pu avoir lieu le 7 octobre. Pour maintenir les contacts entre nos bénévoles, malgré la crise sanitaire, une rencontre conviviale sous forme de visio-conférence a été organisée le 9 février, et un séminaire de réflexion collective a eu lieu les 28 juin et 30 septembre.

Tout cela illustre la vitalité de notre mouvement, fort de l'action de centaines de bénévoles à Paris et dans les régions. Ce sont leur dévouement, leur engagement et la diversité de leurs talents qui permettent ces résultats. Qu'ils en soient ici chaleureusement félicités et remerciés. Enfin, je désire exprimer notre gratitude aux donateurs pour leur générosité, et aux institutions dont les subventions nous ont apporté une aide financière appréciable. Les dons reçus de particuliers se sont maintenus, en nombre et en montant, à un niveau proche de la moyenne des années précédant la crise et nous avons reçu plusieurs soutiens significatifs d'entreprises tandis que BNP-Paribas nous a apporté une aide appréciable en mettant à notre disposition, depuis avril, une chargée de communication au titre du mécénat de compétences.

Ces aides ont été d'autant plus utiles que la faiblesse de notre activité a eu des conséquences financières importantes : par rapport à une année normale, la diminution de nos ressources a été supérieure aux quelques économies résultant du ralentissement, et l'année se solde donc par une perte de 39 946,57 Euros, soit 25 % de nos charges d'exploitation. Notre association a ainsi connu une deuxième année lourdement déficitaire, quoique en amélioration par rapport à 2020 (où la perte avait été de 65 642 Euros). Cette situation est toutefois rendue supportable par l'état positif de nos réserves, tandis que le retour à l'équilibre est prévu en 2022.

Les Antennes

Nos antennes locales ont globalement assuré 161 animations, en croissance de plus de 40 %, mais leur situation est contrastée. L'antenne de Grenoble a connu une augmentation de 73%, et se rapproche de son niveau d'activité antérieur à la crise. Celle de Marseille a engagé un partenariat actif avec le Musée provençal de Château-Gombert, et a préparé le renouvellement de son équipe dirigeante. Celle de Compiègne fait face efficacement aux difficultés.

Le redémarrage de notre antenne de Nice avait été interrompu par la crise sanitaire (qui a également différé la relance de Lille et le développement d'Orléans) mais une solution a été trouvée qui devrait permettre de reprendre prochainement nos actions à Nice.

Les Associations

Outre les obstacles liés à la crise sanitaire plusieurs de nos associations ont connu des problèmes tenant aux difficultés à assurer le renouvellement de leurs membres. Ainsi Montpellier n'a pas pu finaliser les réflexions engagées pour assurer l'avenir de son activité

malgré le vieillissement d'une partie de son équipe. Toutefois Lyon a poursuivi la croissance du nombre d'établissements fidélisés et a doublé le nombre de ses animations, retrouvant 87 % du chiffre de 2019. A Toulon, les animations ont progressé de 24 %.

Les représentants des associations et antennes ont participé, les 12 et 13 mars, au Comité interrégional, qui était prévu à Toulon mais a dû se tenir par visioconférence.

VSArt en France

Sur l'ensemble du territoire, nous avons assuré plus de 1540 animations culturelles (en augmentation de 41 % par rapport à 2020), plus les sorties accompagnées. Ces activités ont profité à environ 35 000 bénéficiaires en 2021, soit 60 % de plus qu'en 2020, contre plus de 60 000 les années précédentes.

Si notre présence dans les régions est inégale, la diversité de nos structures nous permet de bénéficier d'initiatives originales (c'est ainsi que notre antenne de Marseille a préparé une animation autour de "l'opérette marseillaise").

Quelques sujets à souligner

* A Paris comme dans les régions, **la difficulté à recruter de nouveaux bénévoles** est le principal frein à l'accroissement de nos activités, pour mieux satisfaire les besoins. A activité constante, il faut déjà faire face à l'inévitable turn over.

Il est donc essentiel, outre nos actions spécifiques de prospection des bénévoles, d'entretenir les éléments favorisant la notoriété de VSArt, pour susciter des vocations.

Outre notre site internet (vsart.org), nous avons été actifs sur les réseaux sociaux, avec notamment 146 publications sur notre page Facebook, et une présence active sur Twitter, LinkedIn, Carenews. Nous avons également effectué plusieurs interventions radiophoniques sur "Radio Notre Dame" et sur RTL, ainsi que sur "Vivre FM" au début de 2022.

Le renforcement de notre équipe de communication nous a permis d'améliorer plusieurs de nos supports (plaquette de présentation, dossier de presse, tracts etc.), de participer activement au "*Giving Tuesday*" du 30 novembre et d'expérimenter la réalisation d'un calendrier 2022 mettant en valeur le travail de Récré-Art et visant à obtenir quelques recettes financières.

Divers partenariats ont été mis en œuvre, qui ont dû contribuer à notre notoriété : *Radio-Libellules*, "*Pour nos aînés*", *jolievie.fr*, Journée mondiale du bénévolat, "*La belle collecte*".

* Les contraintes résultant de la crise sanitaire nous ont conduits à expérimenter **de nouveaux modes d'action**, notamment en explorant des perspectives ouvertes par internet. Certes, cette technique ne remplace pas la qualité du contact direct, mais elle nous permet de faire davantage, en offrant de nouveaux produits et en touchant de nouveaux publics (personnes isolées, publics habitant hors des zones de nos interventions traditionnelles). L'année 2021 a ainsi été marquée par un important développement de nos conférences à distance, sur le site *HappyVisio*. Au-delà, nous avons engagé un processus d'expérimentation et de réflexion active en vue de lancer, si possible, une série de *podcasts* : plusieurs prototypes-pilotes ont été réalisés et de premiers contacts ont été pris pour favoriser la réalisation technique et la diffusion.

* Enfin, l'association a poursuivi la démarche (engagée en juillet 2019) tendant à obtenir la **reconnaissance d'utilité publique** : dans ce but, une refonte de nos statuts a été adoptée par l'Assemblée générale le 27 mai 2021, suite à une demande de l'Etat. Trois types de changements sont ainsi apportés : une mise en conformité avec les statuts-type des associations reconnues d'utilité publique, une clarification des relations juridiques entre VSArt-Paris et ses "associations-sœurs" dans les régions, une mise à jour ponctuelle de certains aspects de nos actions, dont la rédaction était devenue obsolète.

Paris, le 19 mai 2022

Le Président


François-Didier LEMOINE